



Poste de stagiaire pour les mois de juillet et août.

Les missions :

- La gestion de l'Instagram et du Facebook actuels de l'entreprise.
- La création d'un Tiktok.
- Le développement de la chaine Youtube

Il faudra donc : créer des vidéos, du contenu, répondre aux messages...

- Retravailler les teasers actuels des salles
- Travailler la communication au cinéma, avec la presse locale, avec les radios.
- Travailler le B to B avec création d'un mailing par publipostage et emailing.
- Faire un benchmark des autres escapes games de la région .

L'entreprise :

L'Escape du Bassin se situe à Biganos dans la zone commerciale de Auchan (facile d'accès en train).

C'est un Escape Game avec 3 salles de jeu et un nouveau concept d'escapes Box .

Jeune entreprise de 4 ans avec déjà une très jolie image de marque.

Une seule dirigeante qui travaille toute l'année avec des étudiants pour la partie Game mastering.

Les moyens :

Un ordinateur personnel, un iPhone 13 pour la partie vidéo.

Un bureau individuel dans le même local que le reste de l'équipe.

Des horaires pouvant s'adapter.

Contacts :

Catherine Lisein (dirigeante) au 06.03.42.68.61.

Mail : escapedubassin@gmail.com